

## Plakatgestaltung zum Thema „Werbung täuscht“



### Aufgabenstellung

Erstelle ein Plakat in Partnerarbeit zum Thema „Werbung täuscht“ und untersuche ein Werbebeispiel von einem Lebensmittelprodukt genauer. Gehe wie folgt vor:

1. **Wähle** ein Werbebeispiel **aus** (z.B. Kinderschokolade).
2. **Notiere**, wie das Produkt dargestellt wird (Inhalt, Genuss, Qualität der Zutaten, Gesundheit...).
3. **Betrachte** die Werbung **kritisch**, indem du dir die genauen Inhalte deines Produkts anschaust und ungesunde Zutaten entlarvst (z.B. Zuckergehalt, künstliche Zusatzstoffe (Aromastoffe, Farbstoffe...)).

**Tipp:** Arbeite hierbei gerne mit der App „Code Check“, um die Inhaltsstoffe besser zu verstehen.

4. **Entlarve** die **Tricks der Lebensmittelindustrie**, die dein Produkt gesund erscheinen lassen sollen.
5. **Halte** deine Ergebnisse schriftlich auf deinem Plakat **fest**.

### Kriterien für die Bewertung deines Plakats

Formale Kriterien	Punkte
Dein Plakat hat eine lesbare Überschrift.	2/
Dein Plakat ist farbig ansprechend gestaltet.	4/
Dein Plakat enthält Bilder, Zeitungsausschnitte, Wertetabellen...	4/
<b>Inhaltliche Kriterien</b>	
Dein Plakat enthält detaillierte Informationen zu deinem Produkt.	6/
Du verwendest Literaturangaben.	3/
<b>Bonus</b>	
Ihr habt konzentriert an eurem Plakat gearbeitet.	5/

### Kriterien für deinen Vortrag

Kriterien	Punkte
Ihr stellt euer Thema und euch vor.	3/
Ihr präsentiert den Ablauf (Gliederung) eures Vortrags.	2/
Ihr sprecht laut und deutlich.	2/
Die Sprechanteile sind gleichmäßig und klar verteilt.	3/
Euer Vortrag ist informativ.	4/
Ihr beantwortet Fragen zu eurem Vortrag.	2/

Erreichte Punktzahl: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_